

POLITIKA PROVÁDĚNÍ PŘÍKAZŮ

1. Úvod

Tato **Souhrnná politika nejlepších zájmů a provádění příkazů** (dále jen „Politika“) představuje přílohu ke **Smlouvě o poskytování služeb** a je vám (klientovi nebo potenciálnímu klientovi) poskytována v souladu s **Směrnicí Evropského parlamentu a Rady 2014/65/EU (MiFID II)** a jejím **provedením v právním řádu České republiky zákonem č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu**, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“).

Společnost **L.F. Investment Limited - Patria Finance, a.s.** (dále jen „Společnost“) je **licencovanou českou investiční společností** regulovanou **Českou národní bankou (ČNB)** pod číslem povolení **Č. j.: 2001/052364/CNB/570**.

Společnost je povinna podniknout veškeré přiměřené kroky, aby jednala **v nejlepším zájmu svých klientů** při přijímání a předávání jejich pokynů a aby dosáhla **nejlepších možných výsledků** při jejich provádění a při poskytování investiční služby **správy portfolia**, jakož i dodržovala zásady stanovené v platných právních předpisech České republiky.

2. Rozsah působnosti

Tato Politika se vztahuje na **retailové klienty, profesionální klienty** i na **způsobilé protistrany** (jak je definováno v Politice kategorizace klientů Společnosti, dostupné na webových stránkách <https://www.greentradinguru.com/legal-documents/>).

Uplatnění této Politiky na všechny klienty Společnosti zajišťuje, že partneři, kterým jsou příkazy předávány k provedení, disponují odpovídajícími mechanismy umožňujícími dodržet povinnost **jednat v nejlepším zájmu klienta** a zajistit **nejlepší provedení** jeho pokynů.

Tato Politika se vztahuje na finanční nástroje a produkty definované ve **Všeobecných obchodních podmínkách Společnosti**, včetně **převoditelných cenných papírů, burzovně obchodovaných fondů (ETF), kontraktů na vyrovnání rozdílu (CFD)** a dalších. Některé z těchto produktů jsou vzhledem ke své povaze obchodovány **mimo regulované trhy (OTC)**. Politika se rovněž vztahuje na poskytování služby **správy portfolia**.

3. Faktory nejlepšího provedení

Společnost podniká všechny přiměřené kroky, aby pro své klienty dosáhla **co nejlepšího výsledku** s ohledem na cenu, náklady, rychlost, pravděpodobnost provedení a vypořádání, velikost, povahu příkazu, dopad na trh a další relevantní faktory (dále jen „Faktory nejlepšího provedení“).

Tento seznam není vyčerpávající a pořadí faktorů nepředstavuje jejich prioritu.



Při provádění příkazů jménem klienta se nejlepší výsledek posuzuje podle **celkové protihodnoty**, tj. ceny finančního nástroje a nákladů spojených s jeho provedením (včetně všech výdajů přímo souvisejících s provedením).

Při určování relativního významu faktorů provedení Společnost bere v úvahu zejména:

1. charakteristiky klienta, včetně jeho kategorizace (retailový/profesionální),
2. charakteristiky pokynu,
3. charakteristiky finančních nástrojů,
4. charakteristiky míst provádění (burzy, OTC trhy, poskytovatelé likvidity apod.).

Společnost považuje **cenu a náklady** za nejdůležitější faktory provedení, následované **rychlostí, pravděpodobností provedení a vypořádání, velikostí, povahou a dopadem na trh**.

(a) Cena – nejvyšší důležitost

U každého CFD Společnost kotuje dvě ceny:

- **ASK** (vyšší cena) – cena, za kterou klient může koupit (otevřít dlouhou pozici),
- **BID** (nižší cena) – cena, za kterou klient může prodat (otevřít krátkou pozici).

Rozdíl mezi těmito cenami se nazývá **spread**.

Cena Společnosti pro daný CFD je stanovena s odkazem na cenu příslušného podkladového aktiva, kterou Společnost získává od svého **poskytovatele likvidity**.

Ceny po uzavření obchodu jsou k dispozici v systému, který klient používá.

Indikativní ceny před uzavřením obchodu jsou poskytovány technologickým dodavatelem přímo do obchodní platformy klienta.

Společnost aktualizuje data poskytovatelů likvidity v reálném čase, jak to dovolují technické možnosti a spojení.

Minimálně jednou ročně Společnost provádí **revizi poskytovatelů likvidity**, aby zajistila, že nabízené ceny zůstávají konkurenceschopné.

Společnost nekotuje ceny mimo provozní dobu, a tudíž během této doby nelze zadávat příkazy.

Hlavní metodou, jak Společnost zaručuje nejlepší cenu pro klienta, je **porovnávání bid/ask spreadů** s širokým spektrem poskytovatelů tržních dat a cenových zdrojů.

Navzdory všem přiměřeným opatřením Společnost **nemůže zaručit**, že cena dosažená při provedení příkazu bude vždy výhodnější než cena dostupná jinde.

Čekající příkazy

Příkazy typu **Buy Limit, Buy Stop, Stop Loss a Take Profit** pro krátké pozice jsou prováděny za cenu **ASK**.

Příkazy typu **Sell Limit, Sell Stop, Stop Loss a Take Profit** pro dlouhé pozice jsou prováděny za cenu **BID**.



Společnost provádí pravidelné **ex-ante a ex-post kontroly kvality**, aby zajistila, že ceny poskytované klientům zůstávají spravedlivé a konkurenceschopné.

Kontroly zahrnují:

- porovnávání cen s nezávislými zdroji,
- kontrolu symetrie spreadů,
- sledování rychlosti aktualizace kotací.

Pokud cena dosáhne úrovně vašeho příkazu (např. **Stop Loss, Take Profit, Buy Limit, Sell Stop**), bude tento příkaz automaticky proveden.

Za určitých tržních podmínek však nemusí být možné provést příkaz za požadovanou cenu — v takovém případě Společnost provede obchod za **nejbližší dostupnou cenu**.

To může nastat např. při **prudkých výkyvech cen, pozastavení obchodování** nebo **při otevření trhu**.

Minimální úroveň pro zadávání příkazů je uvedena ve **Smlouvě s klientem** a/nebo na webových stránkách Společnosti ([klikněte zde](#)).

(b) Náklady – nejvyšší důležitost

Náklady se vztahují k provizím, poplatkům a nákladům účtovaným za provedení vašeho pokynu, včetně poplatků účtovaných **místem provedení**, poplatků za **vypořádání a clearing** a jakýchkoliv dalších poplatků třetím stranám.

Například při otevření pozice u některých typů **CFD** nebo **převoditelných cenných papírů** může být klient povinen zaplatit **provizi, spread nebo poplatky za financování**.

Provize mohou být účtovány buď jako procento z celkové hodnoty obchodu, nebo jako **pevná částka za jednotku objemu obchodovaného**.

V případě poplatků za financování je hodnota otevřených pozic u některých typů nástrojů zvýšena nebo snížena o denní **finanční poplatek („swapová sazba“)** **po celou dobu trvání kontraktu**. Tyto poplatky vycházejí z **aktuálních tržních úrokových sazeb**, které se v čase mění.

Podrobnosti o denních finančních poplatcích jsou dostupné na webových stránkách společnosti www.greentradinguru.com.

U CFD a převoditelných cenných papírů, které Společnost nabízí, nejsou **provize ani poplatky za financování** zahrnuty v kotovaných cenách, ale jsou **účtovány samostatně na účet klienta**.

Podrobnosti o uplatňovaných provizích, spreadych a denních poplatcích za financování jsou uvedeny ve **schématu obchodních podmínek Společnosti**, které je klientovi řádně sděleno a je rovněž dostupné na webových stránkách Společnosti.

Pokud Společnost **předává pokyny k provedení třetí straně**, může být klient povinen uhradit dodatečné náklady (např. poplatky za místo provedení nebo jiné poplatky zaplacené třetím osobám zapojeným do transakce). Výše těchto nákladů je uvedena na webu Společnosti.

Společnost může rovněž obdržet **provizi nebo pobídku od svého poskytovatele likvidity** jako kompenzaci za předávání klientských pokynů k provedení. Klient má právo kontaktovat Společnost pro podrobnější vysvětlení těchto provizí.



Pokud se Společnost kdykoliv rozhodne tyto poplatky dočasně neúčtovat, **neznamená to vzdání se práva je účtovat v budoucnu**, o čemž bude klient předem informován v souladu se **Smlouvou s klientem** zveřejněnou na webových stránkách Společnosti. Takové oznámení může být klientovi doručeno individuálně a/nebo zveřejněno na webu Společnosti.

(c) Rychlost provedení – nejvyšší důležitost

Společnost jedná **jako zprostředkovatel jménem klienta**.

Nevykonává pokyny klienta **na vlastní účet** (tzv. principal to principal), tzn. Společnost **není místem provedení** klientských pokynů.

Společnost tedy **předává pokyny klientů** nebo zajišťuje jejich provedení prostřednictvím **poskytovatelů likvidity**, se kterými spolupracuje.

Společnost klade vysoký důraz na **rychlost provedení pokynů** a usiluje o co nejrychlejší realizaci v rámci technologických a komunikačních možností.

Například v případech, kdy klient používá **bezdrátové připojení nebo pomalé internetové spojení**, může dojít k nestabilitě spojení s obchodní platformou, což může způsobit **zpoždění při odesílání pokynů** a následně jejich **provedení za méně výhodnou nebo lepší cenu** v závislosti na tržní situaci.

(d) Pravděpodobnost provedení – střední důležitost

Při předávání pokynů k provedení závisí pravděpodobnost provedení na **dostupnosti cen od poskytovatelů likvidity**.

V některých případech nemusí být možné pokyn provést, např.:

- během zveřejňování důležitých ekonomických zpráv,
- na začátku obchodní seance,
- během období vysoké volatility, kdy ceny prudce kolísají,
- při nedostatku likvidity pro daný objem a cenu,
- nebo při událostech vyšší moci.

Pokud Společnost **nemůže pokyn provést** (např. z důvodu ceny, objemu nebo jiné příčiny), **nezasílá re-quote** – takový pokyn **nebude proveden**.

Společnost si rovněž vyhrazuje právo, **po oznámení klientovi nebo bez něj**, upravit, neodeslat, neprovést nebo zrušit již provedenou transakci, pokud:

- a) transakce byla provedena v důsledku **arbitráže nebo zneužití tržních anomálií**,
- b) došlo k **technickému problému** při provádění transakce,
- c) poskytovatel likvidity **zrušil nebo upravil** transakci, nebo
- d) pokrývajíc obchod **selhal nebo byl proveden pouze částečně**.

Společnost je rovněž oprávněna **kdykoliv odmítnout přijetí nebo provedení pokynu** bez povinnosti poskytnout vysvětlení, v souladu se **Smlouvou s klientem / Všeobecnými obchodními podmínkami**.



Pokud Společnost **předává pokyny jinému místu provedení (třetí straně)**, pravděpodobnost provedení závisí na **cenové nabídce a dostupné likviditě** této třetí strany.

Za účelem zlepšení **rychlosti a pravděpodobnosti provedení** provádí Společnost **ex-ante a ex-post kontroly kvality**, které zahrnují např.:

- kontrolu symetrie skluzu (slippage),
- sledování počtu obchodů s odchylkami,
- porovnávání průměrné rychlosti provedení s průmyslovými standardy.

(e) Pravděpodobnost vypořádání – nízká důležitost

Společnost provádí **vypořádání všech transakcí ihned po jejich realizaci**.

Pokud Společnost zjistí, že určitá strategie provedení by mohla ohrozit pravděpodobnost vypořádání, **nepoužije ji**, i kdyby mohla vést k lepší ceně.

(f) Velikost příkazu – nízká důležitost

Minimální velikost příkazu se liší podle typu účtu. **Lot** je jednotka, která určuje objem transakce, a její hodnota se liší pro každý typ **CFD**.

Hodnoty minimální a maximální velikosti příkazu pro jednotlivé typy CFD jsou uvedeny na webových stránkách Společnosti, stejně jako ve **schématu obchodních podmínek a postupů**, které jsou klientovi řádně sděleny.

Pokud klient chce provést **velký pokyn**, může se stát, že **cena bude méně výhodná**.

Společnost si vyhrazuje právo **odmítnout pokyn**, pokud je jeho objem příliš velký a nelze jej provést, nebo z jiných důvodů uvedených ve **Smlouvě s klientem**.

(g) Dopad na trh – střední důležitost

Některé faktory mohou rychle ovlivnit cenu podkladových instrumentů nebo produktů, ze kterých je odvozena cena Společnosti, a mohou rovněž ovlivnit další faktory uvedené v této Politice.

Společnost podniká všechny přiměřené kroky k dosažení **nejlepšího možného výsledku** pro své klienty.

(h) Povaha příkazu

Povaha příkazu může ovlivnit jeho provedení.

Klient má možnost zadávat na obchodní platformě Společnosti typy příkazů popsané v **oddíle 3.1 níže**.

Společnost nepovažuje výše uvedený seznam faktorů za vyčerpávající a pořadí uvedení těchto faktorů **neznamená jejich prioritu**.

3.1 Typy příkazů při obchodování CFD



Specifické charakteristiky příkazu mohou ovlivnit jeho provedení. Níže jsou uvedeny různé typy příkazů, které může klient zadat:

Tržní příkaz (Market Order)

Tržní příkaz je pokyn k nákupu nebo prodeji CFD co nejrychleji za aktuální tržní cenu.

Provedení tohoto příkazu vede k **otevření obchodní pozice**.

CFD se **nakupují za cenu ASK a prodávají za cenu BID**.

K tržnímu příkazu lze připojit příkazy **Stop Loss** a **Take Profit**.

Tržní příkazy jsou dostupné pro všechny typy účtů.

Čekající příkaz (Pending Order)

Jedná se o pokyn k nákupu nebo prodeji CFD v budoucnu za nejlepší dostupnou cenu poté, co trh dosáhne určité úrovně.

Společnost nabízí následující typy čekajících příkazů: **Buy Limit, Buy Stop, Sell Limit, Sell Stop**.

Na platformě **cTrader** Společnost nabízí také **Buy Stop Limit** a **Sell Stop Limit**.

Čekající příkaz umožňuje klientovi nakoupit nebo prodat CFD za předem stanovenou cenu v budoucnosti.

Tyto příkazy jsou **provedeny, jakmile tržní cena dosáhne stanovené úrovně**.

Za určitých tržních podmínek však může být **nemožné provést příkaz za požadovanou cenu** – v takovém případě má Společnost právo provést jej **za první dostupnou cenu**.

K tomu může dojít například při **prudkých pohybech cen, pozastavení obchodování, nedostatku likvidity** nebo při **otevírání obchodních seancí**.

K čekajícím příkazům lze připojit **Stop Loss** i **Take Profit**.

Všechny čekající příkazy zůstávají v platnosti **až do zrušení** (Good Till Cancelled).

Tyto příkazy jsou dostupné pro všechny typy účtů.

Take Profit

Příkaz **Take Profit** je určen k uzamčení zisku ve chvíli, kdy cena CFD dosáhne určité úrovně.

Provedení tohoto příkazu znamená **úplné uzavření celé pozice**.

Je vždy připojen k otevřenému, tržnímu nebo čekajícímu příkazu.

Obchodní platforma Společnosti vyhodnocuje:

- **dlouhé pozice** podle ceny **BID** (příkaz je nastaven nad aktuální BID),
- **krátké pozice** podle ceny **ASK** (příkaz je nastaven pod aktuální ASK).

Stop Loss

Příkaz **Stop Loss** je používán ke snížení ztrát, pokud se cena CFD začne pohybovat **nepříznivým směrem**.

Jakmile cena CFD dosáhne této úrovně, pozice se **automaticky uzavře**.

Stop Loss je vždy připojen k otevřenému, tržnímu nebo čekajícímu příkazu.

Platforma Společnosti sleduje:



- **dlouhé pozice** podle ceny **BID** (příkaz je nastaven pod aktuální BID),
- **krátké pozice** podle ceny **ASK** (příkaz je nastaven nad aktuální ASK).

3.2 Praktiky provádění CFD obchodů

Skluz (Slippage)

Klient je upozorněn, že při obchodování CFD může dojít ke **skluzu**.

Jedná se o situaci, kdy v okamžiku odeslání příkazu **požadovaná cena není k dispozici**, a příkaz je tedy proveden **blízko nebo o několik pipů od požadované ceny**.

Rozdíl mezi očekávanou cenou a skutečnou cenou provedení se nazývá **slippage**.

Pokud je skutečná cena **lepší** než požadovaná, jde o **pozitivní skluz**,
pokud je **horší**, jde o **negativní skluz**.

Skluz je běžnou součástí obchodování CFD, zejména během období **nízké likvidity** nebo **vysoké volatility** (např. po zveřejnění ekonomických zpráv, při otevření trhů apod.).

To znamená, že příkazy nemusí být provedeny přesně za požadovanou cenu.

Skluz se může vyskytnout u všech typů účtů a také při provedení příkazů **Stop Loss, Take Profit** a dalších.

Společnost **nezaručuje**, že příkazy budou provedeny za přesně stanovenou cenu, avšak potvrzuje, že budou provedeny **za nejbližší dostupnou cenu**.

Rekotace (Re-quotes)

V některých případech může Společnost klientovi po odeslání příkazu poskytnout **novou kotaci (rekotaci)**.

Klient musí tuto novou cenu potvrdit před provedením příkazu.

Rekotace se poskytují, pokud **požadovaná cena klienta není v daném okamžiku k dispozici**.

Sekundární cena nabídnutá klientovi je **nejbližší dostupná cena**, kterou Společnost obdržela od svých **zdrojů cen (price feeders)**.

3.3 Typy obchodních účtů při obchodování CFD

Společnost nabízí **různé typy obchodních účtů**.

Minimální počáteční vklad, spready, náklady, komise a další parametry se mohou lišit v závislosti na typu účtu.

Podrobné informace o jednotlivých typech účtů jsou uvedeny na webových stránkách Společnosti

www.greentradinguru.com.

4. Kritéria nejlepšího provedení

Při provádění pokynů klientů Společnost bere v úvahu následující kritéria pro určení relativní důležitosti faktorů nejlepšího provedení uvedených v oddíle 3 výše:

- charakteristiky klienta, včetně jeho kategorizace (retailový nebo profesionální klient),
- charakteristiky pokynu,



- charakteristiky finančního nástroje, který je předmětem pokynu,
- charakteristiky místa provedení, na které je pokyn směřován.

Nejlepší možný výsledek je určen na základě **celkové protihodnoty** (ceny kontraktu a nákladů na jeho provedení).

Ostatní faktory – jako rychlost, pravděpodobnost provedení, velikost nebo povaha pokynu – jsou obvykle **druhotné**, pokud by však vedly k lepšímu výsledku pro klienta, mohou mít vyšší váhu.

Společnost určuje relativní význam těchto faktorů s ohledem na své **profesionální zkušenosti, znalosti trhu** a dostupné informace.

Význam jednotlivých faktorů je stanoven v souladu s oddílem 3 a může být **přehodnocován v souladu s tržními podmínkami**.

FAKTOR	ÚROVEŇ DŮLEŽITOSTI	POZNÁMKY
Cena	Vysoká	Klade se silný důraz na kvalitu a úroveň cenových dat, která Společnost získává z externích zdrojů, aby mohla poskytovat svým klientům konkurenceschopné kotace.
Náklady	Vysoká	Společnost podniká veškeré přiměřené kroky, aby udržela náklady na vaše transakce co nejnižší a zároveň konkurenceschopné, pokud je to možné.
Rychlost provedení	Vysoká	Rychlost provedení a možnost zlepšení ceny jsou pro každého obchodníka zásadní. Společnost tento faktor neustále sleduje, aby udržela vysoké standardy provádění pokynů.
Pravděpodobnost provedení	Střední	I když si Společnost vyhrazuje právo odmítnout klientský pokyn, vždy se snaží provést všechny pokyny klientů, pokud je to možné.
Pravděpodobnost vypořádání	Nízká	Viz příslušný popis v části „Faktory nejlepšího provedení“.
Velikost příkazu	Nízká	Viz příslušný popis v části „Faktory nejlepšího provedení“.
Dopad na trh	Střední	Viz příslušný popis v části „Faktory nejlepšího provedení“.

Pokud Společnost provádí pokyn jménem **retailového klienta**, je nejlepší možný výsledek určen na základě **celkové protihodnoty**, která představuje cenu finančního nástroje a **náklady související s jeho provedením**.

Tyto náklady zahrnují veškeré výdaje klienta, které přímo souvisejí s provedením pokynu,



včetně **poplatků za místo provedení, clearingových a vypořádacích poplatků** a dalších poplatků třetím stranám zapojeným do realizace pokynu.

Pro zajištění nejlepšího provedení, pokud existuje více konkurenčních **míst provedení (Execution Venues)**, Společnost porovnává výsledky, kterých by bylo dosaženo provedením pokynu na každém z nich.

Při tomto posouzení se zohledňují i **vlastní poplatky a náklady Společnosti** za provedení pokynu.

Společnost **nesmí strukturovat ani účtovat poplatky způsobem, který by nespravedlivě zvýhodňoval určité místo provedení.**

5. Specifické pokyny klienta

Pokud existují konkrétní pokyny od klienta (např. klient vyplní příslušné pole na obchodní platformě Společnosti při zadávání pokynu), Společnost zajistí — v rámci svých možností — **provedení pokynu v přísném souladu s těmito pokyny.**

Upozornění:

Jakékoli konkrétní pokyny klienta mohou **zabránit Společnosti** v přijetí opatření uvedených v této Politice, která jsou navržena k dosažení nejlepšího možného výsledku.

Pokud k tomu dojde, považuje se však, že Společnost **splnila svou povinnost podniknout veškeré přiměřené kroky k dosažení nejlepšího možného výsledku.**

Obchodní pravidla pro konkrétní trhy nebo tržní podmínky mohou rovněž zabránit Společnosti, aby některé pokyny klienta následovala.

6. Provádění klientských pokynů

Pokyny klientů jsou do systému Společnosti **přenášeny elektronickými prostředky.**

Společnost může podle svého uvážení během pracovních hodin přijímat specifické pokyny klienta také prostřednictvím **telefonu, faxu nebo e-mailu** zasláního na brokerské oddělení, a to v souladu s touto Politikou a **Smlouvou o poskytování služeb.**

Takové pokyny **nezakládají povinnost Společnosti je provést.**

Společnost zajistí při provádění klientských pokynů následující:

- a) zajistí, že pokyny provedené jménem klientů jsou **rychle a přesně zaznamenány a přiřazeny,**
- b) provádí **srovnatelné pokyny** klientů postupně a bez zbytečného odkladu, pokud to povaha pokynu nebo tržní podmínky umožňují,
- c) **informuje klienty** o jakýchkoli významných obtížích, které mohou ovlivnit řádné provedení pokynu, a to bez zbytečného odkladu po jejich zjištění.

U nástrojů **obchodovaných a oficiálně kótovaných na regulovaném trhu** (např. akcie, dluhopisy, futures, ETF) Společnost směřuje pokyny na **multilaterální obchodní systém** nebo **třetí strany**, které mají oprávnění k obchodování na těchto trzích, a to podle **cen kótovaných na burze.**



7. OTC produkty a místa provedení

Pro **OTC produkty (mimoburzovní obchody)** Společnost směřuje pokyny k příslušným **poskytovatelům likvidity (Liquidity Providers)**, jejichž ceny jsou použity na obchodní platformě Společnosti.

Místa provedení (Execution Venues) jsou subjekty, u nichž jsou pokyny realizovány. Společnost spolupracuje s několika poskytovateli likvidity, kteří působí jako místa provedení klientských pokynů.

Seznam těchto subjektů je klientům k dispozici na vyžádání.

Poskytovatelé likvidity Společnosti zahrnují:

- **IS Prime Limited** (licencováno a regulováno *Financial Conduct Authority*, Spojené království);
- **LMAX Limited** (licencováno a regulováno *Financial Conduct Authority*, Spojené království);
- **IS Prime Hong Kong Limited** (licencováno a regulováno *Securities and Futures Commission*, Hongkong);
- **European Investment Centre, o.c.p., a.s.** (licencováno a regulováno *Národní bankou Slovenska*);
- **EXT Ltd** (licencováno a regulováno **Českou národní bankou L.F. Investment Limited - Patria Finance, a.s.**);
- **GBE Brokers Ltd** (licencováno a regulováno **Českou národní bankou L.F. Investment Limited - Patria Finance, a.s.**);
- **AXIORY Global Ltd** (licencováno a regulováno *Belize Financial Services Commission*).

Tento seznam může být Společností kdykoliv změněn.

Při výběru míst provedení Společnost hodnotí a vybírá partnery podle různých kritérií, například:

- a) regulační status instituce,
- b) schopnost zpracovat vysoký objem pokynů,
- c) rychlost provedení,
- d) konkurenceschopnost poplatků a spreadů,
- e) reputace instituce,
- f) snadnost spolupráce,
- g) právní podmínky vztahu,
- h) finanční stabilita,
- i) kvalitativní faktory, jako jsou clearingové mechanismy, technické zábrany či plánované zásahy.

Společnost používá **odborný úsudek a zkušenosti** k určení relativní důležitosti jednotlivých faktorů s ohledem na tržní podmínky.

Společnost spolupracuje pouze s těmi místy provedení, která jí umožňují **trvale dosahovat nejlepšího možného výsledku** pro klienty.

Pokud existuje pouze jedno možné místo provedení, považuje se **provedení na tomto místě za nejlepší možné**.



Společnost upozorňuje, že **nejlepší provedení je proces, nikoliv zaručený výsledek**. To znamená, že i při dodržení všech zásad nelze vždy zajistit přesnou cenu požadovanou klientem.

Klient bere na vědomí, že transakce v CFD se Společností **neprobíhají na regulované burze, ale mimoburzovně (OTC)**, a mohou tak představovat vyšší riziko než transakce na regulovaných trzích.

V případě technického selhání obchodní platformy nebo cenových zdrojů může Společnost **změnit otevírací nebo uzavírací cenu pokynu**.

Klient zároveň souhlasí s tím, že jeho pokyny budou prováděny **mimo regulované trhy** (např. licencované evropské burzy) nebo **multilaterální obchodní systémy (MTF)**.

Před rozhodnutím o výběru míst provedení Společnost **porovnává jednotlivé poskytovatele likvidity** a provádí jejich **due diligence**.

Při hodnocení bere v úvahu mimo jiné:

- **frekvenci cenových kotací,**
- **rychlost komunikace a provedení,**
- **četnost zmrazení cen,**
- **hloubku likvidity.**

Společnost přikládá výběru svých poskytovatelů likvidity **velký význam**, aby mohla svým klientům trvale poskytovat **nejlepší možné provedení pokynů**.

8. Zveřejnění informací o místech provedení a kvalitě provádění transakcí

V souladu s **nařízením Komise (EU) 2017/576** Společnost každoročně zveřejňuje na svých webových stránkách informace o **pěti nejvýznamnějších místech provedení pokynů**, stejně jako údaje o **kvalitě provedení pokynů** (RTS 28 a EQSS).

Tyto informace jsou dostupné na stránce:

<https://www.greentradinguru.com/legal-documents>

9. Souhlas klienta

Uzavřením **Smlouvy s klientem** o poskytování investičních služeb klient vyjadřuje **souhlas s uplatněním této Politiky** v rámci obchodního vztahu mezi klientem a Společností.

Tato Politika tvoří **nedílnou součást Smlouvy s klientem**, která je zveřejněna na webových stránkách Společnosti.

10. Změny politiky a doplňující informace

Společnost bude tuto Politiku **pravidelně přezkoumávat a aktualizovat alespoň jednou ročně**, případně kdykoliv, když dojde k **podstatné změně**, která by mohla ovlivnit schopnost Společnosti zajistit **nejlepší možné provedení pokynů klientů**.

Dále si Společnost vyhrazuje právo tuto Politiku **přezkoumat a/nebo upravit kdykoliv**, pokud to považuje za vhodné, v souladu s podmínkami stanovenými ve **Smlouvě s klientem**.



Upozorňujeme, že Společnost nebude klienty individuálně informovat o změnách, **pokud se nejedná o zásadní změny** této Politiky.

Klienti by proto měli **pravidelně sledovat webové stránky Společnosti** a kontrolovat aktuální znění dokumentu:

<https://www.greentradinguru.com>

Pokud potřebujete **další informace** nebo máte **dotazy** ohledně této Politiky, obraťte se prosím na nás na adrese:

support@greentradinguru.com

